

品牌授权案例研究

个人和家庭音响（印度）



“仅在提供蓝宝 (Blaupunkt) 品牌产品的一年后，我们的收入即增长了100%。”

Sukhesh Madaan, 印度Envent Ltd. 首席执行官

地区：

- 印度
- 斯里兰卡

产品类别：

- 个人音响
- 家庭音响
- 配件

早在25年前，蓝宝就凭借车载音响产品进入了印度市场，并以其卓越的“德国工艺”而闻名遐迩。Envent已在中高端市场建立了产品阵容。蓝宝品牌不仅为亚马逊和FLIPKART等顶级电子零售，而且也组织良好的零售连锁店敞开了大门，而此前，此类零售连锁店仅靠Envent自有品牌是难以成功的。

100%

仅在签署授权计划一年后的收入增长

一年

蓝宝超越自有品牌五年销售额所需的时间。

前三名

当今蓝宝占据印度音频市场的地位

挑战：

蓝宝享有德国品质的盛名，但仅针对车载音响，而年轻买家对该品牌意识则较低。

解决方案/成果：

Envent轻松地将卓越的蓝宝车载音响品牌声誉扩展成为了跨国际音响品牌声誉。如今，蓝宝已成为印度庞大音响市场中排名前三的品牌之一，与索尼和JBL等一线品牌齐头并进。

品牌授权案例研究

个人和家庭音响（印度）

Sukhesh Madaan是蓝宝被授权方Envent Ltd.的首席执行官兼所有者，以下是他分享的故事：

蓝宝的车载音响，在印度久负盛名，历史悠久。您为什么决定签署针对移动和个人音响的蓝宝授权协议，而这两个类别是蓝宝在印度从未出现过的？

我们做过市场分析，并意识到蓝宝以高质音效而享有盛誉，人们愿意接受蓝宝的经历——它不仅从车载音响品牌扩展到了纯粹的音响品牌。坦白说，有一个出于情感的原因……长大后，我总想为自己的汽车安装一套蓝宝系统，但由于价格有点超出我的预算，所以没买得起。而当我有机会作为品牌被授权人时……我便再无法抗拒

您与授权品牌以及自有品牌合作方面，均拥有丰富的经验。在您的投资组合中，蓝宝品牌的重要性是什么？

蓝宝对我们整个企业的收入贡献最大，因此这对我们至关重要。蓝宝是我们被选为被授权人的第一个品牌，因此它在情感上也非常贴近我们的心。我们通过新增类别来扩充我们的授权合同，现在有意在未来几年中进一步扩充合同。

当您向客户和零售商介绍蓝宝品牌时，他们的反应是什么？

高级管理人员和35岁以上的员工都非常了解这个品牌，但年轻人则非如此。然而，在可持续的营销支持下，我们已设法使年轻人迅速了解该品牌。

您针对蓝宝的主要B2B客户是谁？蓝宝是否为您打开了任何“新门路”？

在印度，我们主要通过在线渠道进行销售。大约有60%的销售来自亚马逊和本地门户网站Flipkart，其次是企业销售，其中更多的是B2B销售。我们还将产品销售给那些将我们的产品与其自有产品一并出售，或将我们的产品当作赠品送给客户、渠道合作伙伴等的公司。没错，在开辟新门路方面，正是蓝宝一直让我们受益匪浅。有组织的零售连锁店就是其中之一。由于终端消费者对蓝宝的接受程度很高，公司的销售也自然非常好。

您能告诉我们关于贵公司产品类别中蓝宝市场份额的信息吗？

在印度，家庭音响市场是我们最擅长的领域。就销量而言，我们是该类别中排名前三的品牌。

目前，您的产品定位是什么？

因人们将蓝宝视为中高端品牌，所以我们尝试以极具挑战性的价格销售它，但却未受到消费者的欢迎。尽管在真正的无线耳塞类别中，我们也会将蓝宝的价格定在60美元左右。

与“蓝宝之前”时期相比较，决定与蓝宝品牌合作对您的金融公司业绩带来了怎样的影响？

仅在运营的第一年，我们的收入就增长了100%。仅在第一年，我们的蓝宝产品组合所实现的营业额就比使用自有品牌管理五年后的营业额还要高。



关于蓝宝

蓝宝是德国品牌，用于消费电子产品、汽车多媒体以及相关的消费生活产品。蓝宝于1924年在柏林成立，当时是“理想”公司，它通过耳机的内测标签“蓝点”而声名远扬。从此，质量特征成为了其商标，并于1938年成为公司名称。

今天，该品牌由GIP Development SARL开发，作为2009年启动的授权计划的一部分。全球现有超过40名被授权人，他们在各大洲90多个国家经销蓝宝产品，类别包括：音响、视频、电视、车载多媒体、移动电话、E-Mobility、家电、安防系统、清洁机器人、空调等等。

联系我们：

GIP Development SARL  
2-4, rue du Chateau d'Eau  
L-3364 Leudelange  
Luxembourg

电话： +352 27 76 83 40  
电子邮件： info@blaupunkt-licensing.com  
网址： blaupunkt-licensing.com  
LinkedIn： www.linkedin.com/company/blaupunkt-brand-community

我们的蓝宝授权专家愿随时为您效劳，讨论品牌授权将如何改善您的上市过程以及如何帮您赚取更多的收益。我们提供英语、德语、法语、普通话、波兰语和西班牙语服务。

