

Brand Licensing Case Study

Western Europe



“Equipe GIP de licenciamento e marca oferece todos os meios possíveis para que os licenciados atinjam e superem suas metas.”

Aaron Illouz, MARKET MAKER SAS France

A França sempre se mostrou um mercado difícil para as marcas alemãs. No passado, nesta região, a BLAUPUNKT esteve presente apenas na área de equipamentos de som automotivo. Apesar disso, a MARKET MAKER SAS, uma empresa com sede na França e com ampla experiência em trabalhos com marcas licenciadas, acreditou que a BLAUPUNKT tinha o potencial de se tornar sua maior oportunidade para impulsionar lucros e vendas. E ela estava certa.

Região:

- Europa Ocidental

Categorias de produtos:

- Áudio geral e áudio pessoal
- Tecnologia vestível e acessórios
- Acessórios para jogos
- Eletroportáteis

60%

Hoje, a BLAUPUNKT representa 60% do retorno de vendas de eletrônicos da empresa.

6

Número de categorias de produtos oferecidos, após estender seu plano de licenciamento original de 2016 para incluir cinco categorias adicionais.

250+

Número de SKUs (Unidades de Manutenção de Estoque) que foram lançadas nos primeiros três anos e meio após o início do plano de licenciamento.

Desafios:

A BLAUPUNKT atua na França há muitas décadas, mas nunca ocupou uma posição como líder de mercado nessa região.

Solução/Resultado:

MARKET MAKER SAS é uma das fabricantes líderes de produtos em diversas categorias na França e na Europa Ocidental, com amplo conhecimento dos canais de vendas disponíveis no mercado. A empresa decidiu posicionar a BLAUPUNKT no nível de entrada intermediário no mercado e se concentrar em super e hipermercados. Graças à sua expertise de alto nível no que diz respeito ao abastecimento, ela foi capaz de oferecer uma linha com “adequação perfeita”, que resultou em números impressionantes de vendas.

Brand Licensing Case Study

Western Europe

Aaron Illouz, Market MAKER SAS, licenciada da BLAUPUNKT, e compartilha sua história:

Vocês já possuíam muita experiência com marcas licenciadas antes de assinar um plano de licenciamento junto à BLAUPUNKT. Quais foram os fatores determinantes para que tomassem a decisão de adicionar a marca BLAUPUNKT ao seu portfólio?

Somos uma das fabricantes de maior sucesso na área de eletrônicos já faz alguns anos. Escolhemos a marca BLAUPUNKT pela forte notoriedade que tem, devido à sua história, origem alemã e facilidade de reconhecimento do "ponto azul". Estamos convencidos de que há um grande potencial para impulsionar nossos negócios, mesmo que já sejamos licenciados por outras marcas na mesma categoria.

Qual é a participação interna dos produtos da marca BLAUPUNKT em relação a todos os produtos e marcas que vocês oferecem?

Como temos categorias de produtos diferentes, é difícil informar um percentual.

No entanto, na área de eletrônicos, eles representam 60% das vendas totais de produtos em nossa empresa.

Quais são os canais primários nos quais vocês comercializam produtos BLAUPUNKT e qual foi a reação deles quando vocês apresentaram, pela primeira vez, a BLAUPUNKT como uma nova marca licenciada? *Nosso canal é majoritariamente baseado em vendas em super e hipermercados (Carrefour, Boulanger, Auchan, entre outros). Tivemos boas reações desde o início quando apresentamos a marca. Acredito que isso tenha ocorrido graças a uma combinação da força que ela possui e de nosso amplo portfólio de excelentes produtos por preços acessíveis, que são exibidos de forma simples, mas em embalagens modernas no ponto de venda.*

Ao mesmo tempo, vocês estenderam seu contrato por região e categorias de produtos. Parece que vocês têm muita confiança na marca e em seu gerenciamento, correto?

É muito importante compreender que este, por si só, não é um fator suficiente para assinarmos com uma marca. Também é preciso que o licenciador tenha conhecimento sobre os negócios dos licenciados, para que todos estejam falando a mesma língua. A grande vantagem da equipe GIP é que ela considera os licenciados como parte de sua própria família. Foi essa parceria de verdade que nos permitiu alcançar nossas metas com muito mais facilidade.

Qual foi o impacto causado nos resultados gerais da empresa com a decisão de agregar os produtos licenciados da BLAUPUNKT?

Isso permitiu que aumentássemos nosso retorno e ajudou a nos estabelecermos como uma empresa séria, não apenas junto aos clientes, como também com os fornecedores. Muitos fornecedores consolidados já conhecem a BLAUPUNKT por meio de outros licenciados e, agora, nos enxergam como um parceiro em potencial, o que tem nos ajudado a negociar com eles.

Você tem algum comentário, recomendação ou dica para os novos licenciados?

Embora encontremos cada vez mais marcas para licenciar no mercado, a equipe GIP de licenciamento e marca para a BLAUPUNKT oferece todos os meios possíveis para que os licenciados atinjam e superem suas metas.



Sobre a BLAUPUNKT

BLAUPUNKT é uma marca alemã de eletrônicos, multimídia automotiva e produtos voltados ao estilo de vida do consumidor. Fundada em Berlim em 1924 com o nome "Ideal", a BLAUPUNKT ganhou notoriedade por meio de seus selos de aprovação – os pontos azuis – em testes internos para headphones. Esse símbolo de qualidade se tornou uma marca registrada e, em 1938, também passou a fazer parte do nome da empresa.

Hoje, a marca é desenvolvida pela GIP Development SARL como parte de um programa de licenciamento lançado em 2009. Mais de 40 licenciados ao redor do mundo distribuem produtos BLAUPUNKT em todos os continentes e em mais de 90 países, em categorias como áudio, vídeo, TV, multimídia automotiva, telefones celulares, e-mobility, eletrodomésticos, sistemas de segurança, robôs de limpeza, ar condicionado e muitas outras.

Conecte-se conosco:

GIP Development SARL
2-4, rue du Chateau d'Eau
L-3364 Leudelange
Luxembourg

Phone: +352 27 76 83 40

Mail: info@blaupunkt-licensing.com

Web: blaupunkt-licensing.com

LinkedIn: www.linkedin.com/company/blaupunkt-brand-community

Nossos especialistas em licenciamento BLAUPUNKT estão prontos para conversar com você sobre como o licenciamento de uma marca pode ajudá-lo a ganhar mais dinheiro e aprimorar seu processo de ingresso no mercado.

Falamos inglês, alemão, francês, mandarim, polonês e espanhol.

