



**Blaupunkt en un vistazo**  
Visión de un estilo de vida  
Abril 2020

# 01

## Blaupunkt hoy en día

Notoriedad global de la marca

Cuarenta Socios cuidadosamente seleccionados apoyando a la marca Blaupunkt en casi 100 países alrededor del mundo.

### Alcance Mundial



- Min. 3 Socios Activos de la Marca
- Min. 4 Socios Activos de la Marca
- Min. 5 Socios Activos de la Marca
- Min. 12 Socios Activos de la Marca

### Crecimiento de las Licencias de la Marca

	No. de Licenciarios comercializando productos Blaupunkt	No. de países	No. de SKU's lanzados anualmente por la Comunidad Global de la Marca
2010	5	20	50
2013	21	70	150+
2019	39	90+	1000+

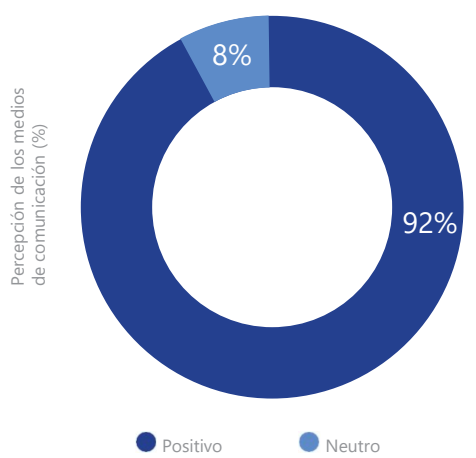
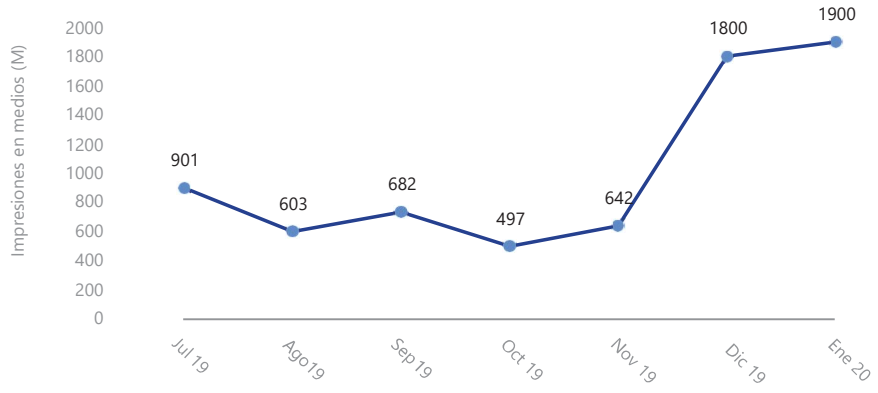
# 02

## Presencia Digital

La marca logra de manera continua más de 20 millones de impresiones en los medios de comunicación mensualmente

... y sigue creciendo

Percepción favorable con más del 90% de las opiniones de los medios de comunicación que tienen una impresión positiva o neutra hacia la marca



**Blaupunkt TV India**  
February 14 at 4:28 AM

Love is in the air 🍷  
Embrace the love all around and dance to the tunes of your heart! 🎵  
Surprise your #valentine by gifting them the perfect Hd audio experience with #Blaupunkt's 4k Palladium Tv. 🍷❤️

#BlaupunktTV #television #QLED #smartrv #tv #4kultrahd #family #familyseries #blaupunktindia #wideview #technology #techworld #germantechology #highresolution #techoftheday #valentinesday2020 #valentines\_day #valentines



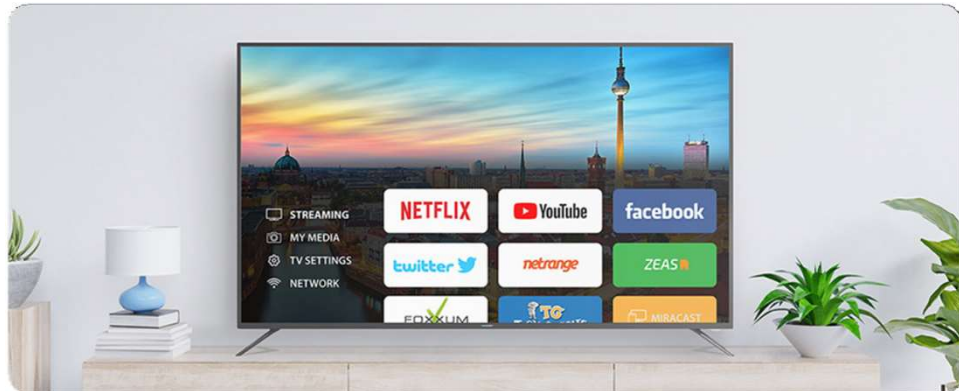


# 03

## Productos de Consumo

En cualquier lugar, para la casa, para el auto y para uso en exteriores.

Los productos Blaupunkt son diseñados para el ajetreado estilo de vida de hoy en día, incluyendo electrónicos de consumo, para uso en automóviles, y artículos para el hogar, el exterior y de estilo de vida.



# 04

## Productos de Consumo

Hogar, exterior y estilo de vida

Los productos licenciados Blaupunkt incluyen las últimas innovaciones tecnológicas.





# 05

## Historia de éxito

Una marca rica en patrimonio.

Los consumidores comienzan a pedir productos con "punto azul" conocidos por su calidad. El punto azul se convierte en una marca registrada en 1938 y Blaupunkt nació.



### 1920s - 1940s

Todo comenzó con el punto azul. Los consumidores comienzan a pedir productos con "punto azul" conocidos por su calidad. En 1938, el punto azul se convierte en una marca comercial y la compañía fue renombrada como "Blaupunkt". Auriculares, Autorradios, Receptor global.



### 1950s - 1990s

Décadas de innovaciones y expansión; TV, Vídeo, Audio, Grabación de Vídeo, Equipo de Estudio Profesional, Autorradios, Sistemas Telemáticos y de Navegación.



### 1990s - 2000s

La ventaja en su coche; Enfoque centrado a sistemas de entretenimiento en el vehículo, incluyendo GPS para carros, autocares profesionales y camiones.



### 2009 - Hoy

La Comunidad Global de Blaupunkt; El valor de la marca en los aparatos electrónicos para el automóvil se extiende a los productos para el hogar y el exterior, la electrónica de consumo y de estilo de vida.

# 06

## Comunidad Global

Los licenciatarios son elegidos cuidadosamente y empoderados para liderar el proceso.

Gestión coherente de la marca para una apariencia uniforme y estandarizada en el mercado mundial.

### Apoyo al Licenciatario



**Sitio web global B2C**  
Fácil de utilizar y sin personal especializado, el panel de administración del sitio web permite un marketing en línea eficaz.



**Registro en redes sociales**  
Consulta 1:1 para cada lanzamiento en redes sociales, garantizando que el licenciatario sea reconocido como Blaupunkt.



**Gestión de dominio**  
Los licenciatarios pueden solicitar el uso de un dominio Blaupunkt para: Tráfico de correo electrónico, Campañas de marketing o Páginas de destino de categorías especializadas.



**Portal de socios**  
Alojamiento de toda la información lista para ser comercializada, incluyendo: Plantillas de Diseño, Manuales de Campaña, Directrices de la marca, Logotipos e imágenes.



**Gestor de lanzamiento**  
Herramienta en línea, de fácil uso, agiliza las solicitudes de aprobación al socio adecuado y proporciona información profesional.



**Consultoría en el sitio**  
Con la finalidad de garantizar una fácil implementación y navegación del programa de licencia Blaupunkt en su organización.

### Seguridad y supervisión de la marca

**1** El uso no autorizado de la marca es estrictamente regulado

**2** Los lanzamientos de productos de un licenciatario no afectan los esfuerzos de otros

**3** Dominio integrado y política de comercio electrónico en línea

**4** Exclusividad por categoría y/o región

