



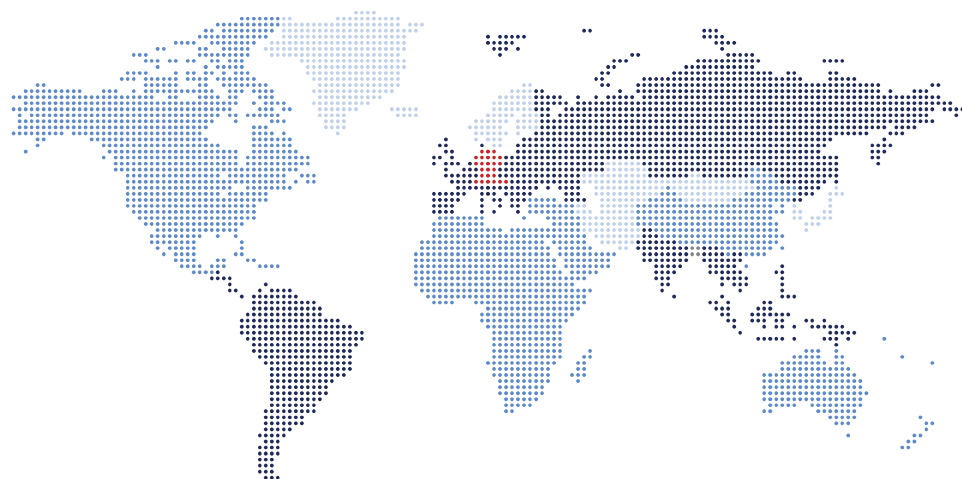
蓝宝简介  
生活方式视角  
2020年4月

# 01

## 今天的蓝宝 全球品牌知名度

拥有40家经过精心挑选的合作伙伴，遍布全球近100个国家，为蓝宝 (Blaupunkt) 品牌提供支持。

### 全球影响力



- 最少3个活跃的品牌合作伙伴
- 最少4个活跃的品牌合作伙伴
- 最少5个活跃的品牌合作伙伴
- 最少12个活跃的品牌合作伙伴

### 品牌授权增长

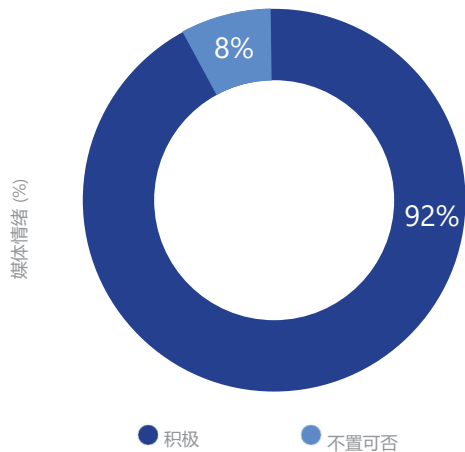
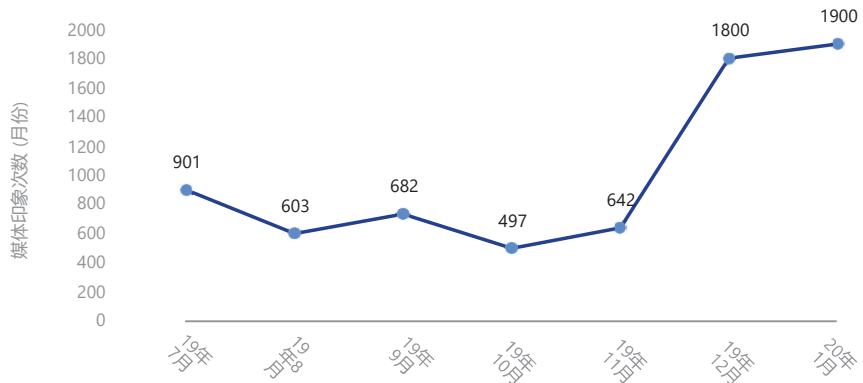
	提供蓝宝产品的被授权方数量	国家数量	全球品牌社区 (PA) 推出的SKU数量
2010	5	20	50
2013	21	70	150+
2019	39	90+	1000+

# 02

## 数字显示

品牌影响力每月持续超过2,000万次媒体印象.....并且还在不断增长

积极情绪，超过90%的媒体评论对该品牌持积极或不置可否的看法



Blaupunkt TV India  
February 14 at 4:28 AM

Love is in the air  
Embrace the love all around and dance to the tunes of your heart!  
Surprise your #valentine by gifting them the perfect Hd audio experience with #Blaupunkt's 4k Palladium Tv

#BlaupunktTV #television #QLED #smarttv #tv #4kultrahd #family #familyseries #blaupunktindia #wideview #technology #techworld #germantechology #highresolution #techoftheday #valentinesday2020 #valentines\_day #valentines



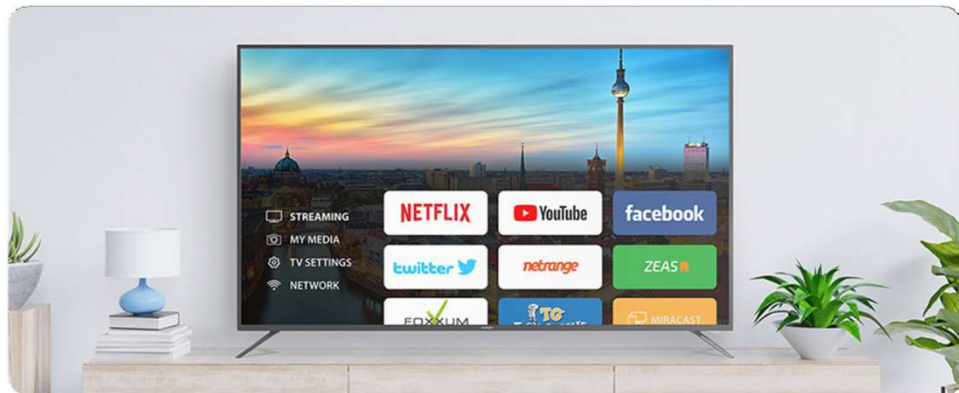


# 03

## 消费产品

在路上、在家中、在车里以及在户外使用。

蓝宝 (Blaupunkt) 产品专为当今繁忙的生活方式而设计，包括消费类电子产品、汽车、家居和户外以及生活用品。



# 04

## 消费产品

家居、户外和生活方式

蓝宝授权的产品包括最新的技术创新。





# 05

## 成功故事

历史悠久的传承品牌

消费者开始要求以质量著称的“蓝点”产品。此“蓝点”在1938年成为了商标，并推出了Blaupunkt，即蓝点品牌。



### 20世纪20至40年代

一切都始于此蓝点。消费者开始要求以质量著称的“蓝点”产品；1938年，蓝点成为商标，公司更名为“蓝宝”。耳机、车载电台、世界接收器。



### 20世纪50至90年代

数十载的创新和发展；电视、视频、音频、视频录制、专业录音棚设备、车载音频、导航、远程信息处理系统。



### 20世纪90年代至21世纪初

车载系统优势；侧重于车载娱乐，包括汽车、专业的长途公共汽车和大卡车的GPS（全球定位系统）。



### 2009年至今

蓝宝全球品牌社区；汽车电子品牌的实力扩展到了家用和户外、消费电子产品和时尚用品。

# 06

## 全球社区

被授权方都经过精心挑选，并有权引领这一过程。

一致的品牌管理，实现统一标准的全球市场形象。

### 被授权方支持



全球B2C网站  
易于使用的网站管理面板，无需专门人员即可进行有效的在线营销



社交媒体注册  
针对每个社交媒体GoLive进行1:1咨询，以确保被授权方被识别为“蓝点”



域管理  
被授权方可以申请将“蓝点”域名用于以下用途：  
电子邮件流量、营销活动或专门类别的登录页面



品牌合作伙伴门户  
托管所有“准备上市”信息，包括：设计模板、广告系列手册、品牌准则、标识和图片



发布管理器  
用户友好型在线工具，可简化对授权合作伙伴的批准请求并提供专业反馈



现场咨询  
确保易于实施和导航，以在您的企业中执行蓝点授权计划

### 品牌安全与监督

- 1 严格监管未经授权的品牌使用
- 2 一个被授权方的发布并不会影响其他被授权方的任何事宜
- 3 综合域名和在线电子商务政策
- 4 类别和/或区域独家经营权

