

## Brand Licensing Case Study

### Electrodomesticos de cocina incorporados



“La historia de éxito ya está escrita: Vendemos más de 100.000 electrodomésticos grandes de la marca BLAUPUNKT cada año en 17 países.”

*Olaf Thuleweit, CEO HK Appliances GmbH*

¿Alguna vez te has preguntado si había un beneficio en el uso de la marca BLAUPUNKT para una categoría de productos donde la marca nunca había estado presente en el pasado? Un licenciario de BLAUPUNKT, HK Appliances, creía que había una gran ventaja en el hecho de que ningún competidor había utilizado la marca con los principales electrodomésticos antes. HK Appliances es una filial 100% de Haecker Kitchen, uno de los mayores fabricantes de cocinas de Alemania. Solicitaron una licencia BLAUPUNKT porque estaban convencidos de que la reputación y el patrimonio de la marca BLAUPUNKT eran la combinación perfecta para sus muebles de cocina fabricados en Alemania. Posteriormente, demostraron el valor que BLAUPUNKT aporta a la tabla, incluso si se aplica a una nueva categoría de producto.

#### Región:

- En todo el mundo

#### Categorías de productos:

- Electrodomésticos de cocina incorporados

**35%**

de incremento de ventas en el primer año

**170**

electrodomésticos BLAUPUNKT lanzados

**100**

mil productos vendidos anualmente

#### Desafíos:

Los clientes de muebles de cocina suelen pedir por electrodomésticos incorporados.

En el pasado, Haecker actuaba como un minorista de modelos de electrodomésticos de cocina que ya existían en el mercado. Como resultado, tuvieron que competir con los minoristas clásicos y virtuales. En una era moderna donde los clientes pueden comparar la promoción y el precio con el clic de un botón, esto significaba que Haecker se quedó con poco espacio para la negociación.

#### Solución:

Haecker decidió crear una línea exclusiva de electrodomésticos, una que solo estaría disponible al pedir muebles de cocina Haecker. Al crear una línea de productos única, tendrían control total de los precios. Además, esta exclusiva gama se percibe como de mayor calidad, porque Haecker utilizó la marca BLAUPUNKT en lugar de una marca blanca.

## Brand Licensing Case Study

## Electrodomesticos de cocina incorporados

*Olaf Thuleweit es el Director General y propietario de HK Appliances GmbH, Licenciataria de BLAUPUNKT, y comparte su historia:*

BLAUPUNKT estuvo históricamente en Electrónica de Consumo y Automotora. Pero la marca nunca se ha utilizado para los principales electrodomésticos antes de que Haecker Kitchen firmara un plan de licencias para BLAUPUNKT. ¿Por qué Haecker optó por firmar un plan de licencias para esta categoría ahora? *Estábamos buscando una marca exclusiva que podríamos utilizar en nuestras cocinas que tenga una historia positiva y que podamos influir con nuestro conocimiento del producto. Aquí, BLAUPUNKT fue la decisión correcta para nosotros porque ningún competidor (electrodomésticos de productos de marca blanca y fabricante de cocina) lo ha utilizado de esa manera y la marca es gestionada muy bien por el licenciatario.*

En su opinión, ¿cuáles son los principales beneficios del concepto de licencia BLAUPUNKT? *BLAUPUNKT es una marca que tiene una excelente reputación y una gran herencia. Además de la propia*

*marca, nos ha convencido el hecho de que tenemos mucha libertad y flexibilidad para desarrollar nuestra línea de productos. La aprobación de los productos funciona extremadamente rápido.*

*Además, apreciamos mucho que GIP Development esté seleccionando cuidadosamente a sus licenciatarios para BLAUPUNKT. GIP tiene mucho cuidado en que sólo aceptan licenciatarios que se ajusten a la marca y a la comunidad de marca.*

¿Qué ha permitido este acuerdo de licencia a Haecker hacer en términos de penetración y desarrollo en el mercado?

*Para nosotros, como fabricante de muebles de cocina, era importante crear una oferta que nos diferenciara de los competidores.*

*También queríamos aumentar los electrodomésticos por conjunto de muebles de cocina vendidos, al mismo tiempo que aumentamos los beneficios finales de esta parte de nuestro negocio.*

*Estamos muy orgullosos de decir que hemos superado todos estos objetivos más rápido de lo esperado.*

Como fabricante de cocinas, usted está vendiendo exclusivamente a canales de venta especializados.

¿Estos especialistas no han sido escépticos?

*¡Absolutamente no! Por el contrario, era bastante fácil proporcionar una gran cantidad de argumentos*

*pro-BLAUPUNKT que nuestros canales de venta pueden utilizar para el marketing en relación con nuestras cocinas Haecker.*

Después de más de 5 años como licenciatario de la marca BLAUPUNKT para los principales electrodomésticos, ¿puede contarnos algunos datos sobre el impacto en sus ventas generales de MDA en su empresa?

*Si consideramos que comenzamos con "o" piezas y que desde entonces hemos logrado más de 100.000 aparatos de cocina anualmente en 17 países diferentes; la historia de éxito ya está escrita. Además de esto, creamos productos para diferentes países y ahora podemos ofrecer más de 170 electrodomésticos BLAUPUNKT diferentes. Fue muy agradable ver un aumento de 35% en las ventas de electrodomésticos justo en el primer año cuando comenzamos la línea BLAUPUNKT.*



### Acerca de BLAUPUNKT

BLAUPUNKT es una marca alemana de productos electrónicos de consumo, multimedia para automóviles y productos relacionados con el estilo de vida del consumidor. Fundada en Berlín en 1924 como la compañía "Ideal", BLAUPUNKT ganó notoriedad a través de la etiqueta de prueba interna para auriculares: el punto azul. La característica de calidad se convirtió en una marca registrada, y en 1938 también el nombre de la empresa.

Hoy, la marca está siendo desarrollada por GIP Development SARL como parte de un programa de licencias lanzado en 2009. Más de 40 licenciatarios en todo el mundo distribuyen productos BLAUPUNKT en todos los continentes en más de 90 países en las categorías: audio, video, TV, automóvil multimedia, teléfonos móviles, movilidad eléctrica, electrodomésticos, sistemas de seguridad, robots de limpieza, aire acondicionado y muchos más.

### Conéctese con nosotros:

GIP Development SARL  
2-4, rue du Chateau d'Eau  
L-3364 Leudelange  
Luxembourg

Phone: +352 27 76 83 40  
Mail: [info@blaupunkt-licensing.com](mailto:info@blaupunkt-licensing.com)  
Web: [blaupunkt-licensing.com](http://blaupunkt-licensing.com)  
LinkedIn: [www.linkedin.com/company/blaupunkt-brand-community](http://www.linkedin.com/company/blaupunkt-brand-community)

Nuestros expertos en licencias de BLAUPUNKT están listos para discutir con usted cómo las licencias de marca pueden ayudarlo a ganar más dinero y mejorar su marcha al proceso del mercado. Hablamos inglés, alemán, francés, mandarín, polaco y español.

