

Brand Licensing Case Study

Motores y Componentes de E-Bike
Centroeuropeo

BLAUPUNKT
PROPHETE E-Bikes jetzt mit
BLAUPUNKT Antrieb
Kompetenz in Elektronik



„Reconocemos que el equipo de GIP es un apasionado de la marca BLAUPUNKT, especialmente cuando se trata de seleccionar nuevos licenciatarios y cuidar de la calidad del producto de esos licenciatarios. Sin duda, nos beneficiamos de una reputación positiva de marca entre industrias.“ *Christian Depping – Jefe de Compras, PROPHETE*

Como pyme familiar, nuestro licenciatario, PROPHETE, puede mirar hacia atrás en más de 100 años de historia de la empresa. En la industria del ciclismo, PROPHETE es un líder innovador y de rápido crecimiento. Proporcionan productos de ciclismo a hipermercados y minoristas en línea, y son el líder del mercado para muchas líneas de productos diferentes en Alemania y Europa.

PROPHETE se asocia con los principales proveedores de motores, pero también invierten mucho en su propio desarrollo. Para ahorrar tiempo y dinero, decidieron etiquetar sus motores, controladores y baterías con una marca con licencia en lugar de crear y promover su propia marca blanca. El negocio de las e-bikes creció rápidamente, y PROPHETE se benefició por encima de la media de esta tendencia. Como resultado, necesitaban una segunda marca; para esta extensión, BLAUPUNKT fue su primera opción.

Región:

- Alemania, Austria, Suiza
- Países vecinos

Categorías de productos:

- Motores E-Bike, Baterías, Controladores

70.000

E-Bikes equipados con BLAUPUNKT vendidos en el primer año de contrato completo

24h

tiempo necesario para vender el inventario en línea de miles de e-bikes en un importante minorista en Alemania.

5%

de cuota de mercado* en el primer año de contrato completo. (el 5% de todas las E-Bikes vendidas en Alemania estaban equipadas con componentes BLAUPUNKT.)

Desafíos:

Como proveedor para casi todos los niveles de precios, PROPHETE estaba buscando una marca de electrónica establecida para sus canales de mercado masivo y en línea. Querían una marca que satisfaga las necesidades de estos segmentos mientras se diferenciaba de otras marcas disponibles.

Solución:

Agregar BLAUPUNKT como marca adicional fue su primera opción. Con su herencia que se remonta a 1924 y su altísimo conocimiento de la marca en el mercado principal de PROPHETE, BLAUPUNKT fue la combinación perfecta. Además, BLAUPUNKT siempre ha sido conocida como una marca de electrónica innovadora. Este hecho facilitó la transferencia de esta percepción al relativamente nuevo campo de negocios de E-Bikes.

Brand Licensing Case Study

Motores y Componentes de E-Bike Centroeuropo

Christian Depping es el Jefe de Compras de Prophete, licenciario de BLAUPUNKT, y nos cuenta su historia:

Depping, puede describir la relación entre PROPHETE y BLAUPUNKT

PROPHETE es uno de los proveedores líderes en el mercado de bicicletas y e-bikes para los países de habla alemana y en muchos otros países europeos. Tenemos nuestro propio departamento de desarrollo y fábricas. En el pasado, solíamos ser uno de los principales productores OEM. Hoy en día, nuestro negocio ha cambiado, y lanzamos la mayoría de nuestras bicicletas y E-Bikes bajo nuestra propia marca PROPHETE. Cuando se trata de componentes de nuestras E-Bikes, como motores, baterías o controladores, en su mayoría estamos abasteciendo unidades completas de las principales marcas. Pero también estamos invirtiendo en nuestro propio desarrollo. Estos productos están siendo etiquetados con una de nuestras dos marcas con licencia. Recientemente hemos añadido la marca BLAUPUNKT en 2018, y ha sido un enorme éxito.

BLAUPUNKT no ha estado en el negocio de E-Bike o Ciclismo antes. A pesar de esto, usted decidió firmar un plan de licencias con BLAUPUNKT. ¿por qué? BLAUPUNKT tiene una extraordinaria conciencia

de marca en el segmento de mercado al que nos dirigimos. La marca BLAUPUNKT está asociada con la electrónica, el negocio del mercado masivo, y se expande fácilmente a nuevas categorías. Los resultados nos mostraron que BLAUPUNKT, con su diversa percepción en el mercado, era una mejor opción que una marca especializada de la industria. Además, creíamos que era destino, ya que BLAUPUNKT y PROPHETE tienen una historia de origen muy similar. Ambos fuimos fundados en la misma época. Además, desde principios del siglo pasado, ambos hemos tenido una herencia alemana muy exitosa y rica.

¿Cómo funciona la cooperación entre usted y el licenciario?

Trabajar con el equipo de licencias BLAUPUNKT / GIP es muy fácil y profesional. Ya teníamos una buena impresión antes incluso de comenzar nuestras negociaciones. Durante el día a día, nos beneficiamos de la cooperación experta de BLAUPUNKT. Independientemente de si se trata de informes, facturación o procesos de aprobación, todo es muy sencillo cuando se trata de GIP Development. Además, reconocemos que el equipo de GIP es un apasionado de la marca BLAUPUNKT. Especialmente cuando se trata de seleccionar nuevos licenciarios y cuidar de la calidad del producto de esos licenciarios. Sin duda, nos beneficiamos una reputación positiva de marca entre industrias.

¿Cuáles son los principales canales de venta a los que vende E-Bikes equipados con BLAUPUNKT?

Estamos entregando E-Bikes con componentes BLAUPUNKT a todos los principales canales de mercado masivo. Tales como tiendas de bricolaje, supermercados, mayoristas, y todos los principales minoristas en línea.

¿Cuál fue el impacto de su decisión de lanzar E-Bikes de PROPHETE con componentes con licencia BLAUPUNKT?

Podemos decir que BLAUPUNKT es la marca perfecta para dirigirse a clientes de mercado masivo. Por ejemplo, recientemente entregamos decenas de miles de e-bikes con componentes de la marca BLAUPUNKT a uno de los principales descuentos alemanes. A las pocas horas, se agotaron por completo en línea, y se agotaron en las tiendas en pocos días. Como resultado, nuestro cliente ya ha aumentado significativamente el número de unidades pedidas para el próximo año.

Además, vimos que tuvimos éxito al instante con la marca BLAUPUNKT. En 2019, que fue el primer año hábil completo después de que firmamos el contrato en 2018, ya vendimos alrededor de 70.000 E-Bikes con componentes de la marca BLAUPUNKT. Esto equivale a una cuota de mercado de alrededor del 5% de todo el mercado alemán de E-Bike. En 2020 ya podemos ver que la cuota de mercado sigue aumentando.

Acerca de BLAUPUNKT

BLAUPUNKT es una marca alemana de aparatos electrónicos de consumo, multimedia para automóvil y productos relacionados con el estilo de vida del consumidor. Fundada en Berlín en 1924 como la compañía "Ideal", BLAUPUNKT ganó notoriedad a través de la etiqueta de prueba interna para auriculares: el punto azul. La característica de calidad se convirtió en una marca registrada, y en 1938 también el nombre de la empresa. Hoy, la marca está siendo desarrollada por GIP Development SARL como parte de un programa de licencias lanzado en 2009. Más de 40 licenciarios en todo el mundo distribuyen los productos BLAUPUNKT en todos los continentes y en más de 90 países, en las categorías: audio, video, TV, multimedia del automóvil, teléfonos móviles, Mobicidad Electrónica, electrodomésticos, sistemas de seguridad, robots de limpieza, aire acondicionado y muchos más.

Conéctese con nosotros:

GIP Development SARL
2-4, rue du Chateau d'Eau
L-3364 Leudelange
Luxembourg

Phone: +352 27 76 83 40

Mail: info@blaupunkt-licensing.com

Web: blaupunkt-licensing.com

LinkedIn: www.linkedin.com/company/blaupunkt-brand-community



Nuestros expertos en licencias BLAUPUNKT están listos para discutir con usted cómo las licencias de marca pueden mejorar su proceso de lanzamiento al mercado y cómo ganar más dinero. Hablamos inglés, alemán, francés, mandarín, polaco y español.

