

**BLAUPUNKT**  
PROPHETE E-Bikes jetzt mit  
BLAUPUNKT Antrieb  
Kompetenz in Elektronik



“我们意识到，GIP团队对蓝宝(BLAUPUNKT)品牌充满着热情，特别是在选择新的被授权人并监督那些被授权人的产品质量方面。毫无疑问，我们将从跨行业的良好品牌声誉中受益匪浅。”

Christian Depping, PROPHETE采购主管

**地区:**

- 德国、奥地利、瑞士
- 英国

**产品类别:**

- 电动自行车引擎、电池、控制器

作为一家家族式中小型企业，我们的被授人PROPHETE拥有一百多年的公司发展史。在自行车行业，PROPHETE是创新和快速发展的领导者。他们不仅为大型超市和在线零售商提供自行车产品，并且还是德国和欧洲许多不同产品系列的市场领导者。PROPHETE与领先的引擎供应商合作，但他们也为自身的发展投入了大量资金。为了节省时间和资金，他们决定为其品牌的引擎、控制器和电池贴上授权品牌，而不是创建和宣传自己的白色标签。由于电动自行车业务增长迅猛，而且PROPHETE从这一趋势中获得了高于平均水平的收益。因此，PROPHETE需要第二个品牌。对于此扩展，蓝宝当是其首选。

70,000  
辆

配有蓝宝组件的电动自行车，在第一个完整合同年度的销售量

24  
小时

在线库存的数千辆电动自行车，在德国的一家主要零售商处售罄的时间。

5%

在第一期完整合同年度，所占的市场份额\*。（在德国销售的所有电动自行车中，有5%配有蓝宝组件。）

**挑战:**

作为几乎所有价格水平的供应商，PROPHETE正在为其大众市场和在线渠道寻找成熟的电子品牌。他们想要一个既能满足这些细分市场的需求，又能与其他品牌区分开来的品牌。

**解决方案/成果:**

他们的首选是将蓝宝添加为其他品牌。蓝宝的悠久历史可以追溯到1924年，并且在PROPHETE的核心市场中拥有极高的品牌知名度，堪称完美之选。此外，蓝宝一直被称为创新电子品牌。这一事实能轻松让这一理念传送到相对较新的电动自行车业务领域。

**Christian Depping是蓝宝被授权人PROPHETE的采购主管，以下是他分享的故事：**

**Depping先生，您能描述一下PROPHETE和蓝宝之间的关系吗？**

PROPHETE是自行车和电动自行车市场领先的供应商之一，主要面向说德语的国家以及许多其他欧洲国家。我们拥有自己的开发部门和工厂。在过去，我们曾是主要的OEM（原厂委托制造）生产商之一。现如今，我们的业务发生了变化，我们以自己的品牌PROPHETE推出了大多数自行车和电动自行车。对于电动自行车的组件，如引擎、电池或控制器，我们主要从主要品牌采购完整的设备。但是我们也投资自己的开发。这些产品被标记为我们两个授权品牌之一。就在2018年，我们添加了蓝宝品牌，并取得了飞跃性成功。

**蓝宝以前从未接触过电动自行车或自行车业务。尽管如此，您还是决定与蓝宝签署许可计划。这是为什么呢？**

蓝宝在我们瞄准的细分市场中拥有非凡的品牌知名度。蓝宝品牌与电子产品、大众

品类别。结果表明，与专业的行业品牌相比，蓝宝在市场上具有多样化的认知，无疑是更好的选择。

另外，我们认为蓝宝和PROPHETE具有相似的起源故事，这一点也很重要。我们两家公司创立于同一时代。还有，自上世纪初以来，我们两家公司都拥有非常成功和丰富的德国传统。

**您与授权人之间的合作是怎样的呢？**

与蓝宝GIP授权团队的合作非常轻松、专业。甚至在商务洽谈开始之前，我们就已经给别人留下了良好的印象。在日常业务中，我们非常受益于与蓝宝的专业合作。无论是申报、开具发票还是批准流程，只要是与GIP开发部之间开展业务，一切都很通畅无阻。此外，我们意识到GIP团队对蓝宝品牌充满着热情，特别是在选择新的被授权人并监督那些被授权人的产品质量方面。毫无疑问，我们得益于跨行业品牌的良好声誉。

**您主要通过哪些渠道来销售配有蓝宝品牌的电动自行车呢？**

我们正在将配有蓝宝组件的电动自行车交付给所有主要的大众市场渠道，如DIY商

店、超市、折扣店和所有主要的在线零售商。

**您决定使用蓝宝授权组件来推出PROPHETE的电动自行车产品，这一决定对您有何影响？**

可以说，蓝宝是针对大众市场客户的完美品牌。例如，我们最近向德国领先的折扣商之一交付了数十辆配有蓝宝品牌组件的电动自行车。仅在几个小时内，这些电动自行车就在线售罄了，紧接着短短几天内，也在实体店售罄了。所以，我们的客户已经在相当大程度上增加了明年的产品数量。

此外，我们见证了——借助蓝宝品牌让我们立即取得了成功。在我们于2018年签署该合同之后的第一个完整业务年度2019年，我们已经售出了约70,000辆带有蓝宝品牌组件的电动自行车。这相当于整个德国电动自行车市场的5%左右的市场份额。在2020年，我们已经看到市场份额仍在持续增长。

## 关于蓝宝

蓝宝是德国品牌，用于消费电子产品、汽车多媒体以及相关的消费生活产品。蓝宝于1924年在柏林成立，当时是“理想”公司，它通过耳机的内测标签“蓝点”而声名远扬。从此，质量特征成为了其商标，并于1938年成为公司名称。

今天，该品牌由GIP Development SARL开发，作为2009年启动的授权计划的一部分。全球现有超过40名被授权人，他们在各大洲90多个国家经销蓝宝产品，类别包括：音响、视频、电视、车载多媒体、移动电话、E-Mobility、家电、安防系统、清洁机器人、空调等等。

## 联系我们：

GIP Development SARL  
2-4, rue d'Chateau d'Eau  
L-3364 Leudelange  
Luxembourg

电话：+352 27 76 83 40

微信：guenaelblaupunkt

电邮：info@blaupunkt-licensing.com

网站：blaupunkt-licensing.com

LinkedIn：www.linkedin.com/company/blaupunkt-brand-community

我们的蓝宝授权专家愿意随时为您效劳，讨论品牌授权如何帮助您赚取更多收益并改善上市过程。

我们为您提供英语、德语、法语、普通话、波兰语和西班牙语服务。

