

Comunicado de Imprensa

BLAUPUNKT abre oportunidade de licenciamento para parceiros latino-americanos

26 January 2021

Leudelange, Luxemburgo - 26^{de} janeiro de 2020

Com mais de 40 licenciados globais, a BLAUPUNKT anuncia que o licenciamento já está disponível para parceiros selecionados da América Latina, incluindo uma nova estratégia de marketing digital e desenvolvedor de negócios dedicado.



Depois de ver 50% do crescimento global de parceiros nos últimos 3 anos, a BLAUPUNKT anunciou uma nova expansão com uma nova oportunidade de licenciamento para um parceiro latino-americano, incluindo um gerente dedicado de desenvolvimento de negócios, Prasanna Pilimatalauwe.

Como uma marca conhecida nas indústrias Automotiva, Eletrônica, Jardinagem, Ferramentas Elétricas e E-Mobility, o licenciado latino-americano da BLAUPUNKT terá a oportunidade de alavancar décadas de reconhecimento de marca e um crescente interesse nos mercados automotivos e eletrônicos latino-americanos, além da década de experiência em dispositivos eletrônicos de consumo de Pilamatalauwe.

"Durante e depois de tempos difíceis", compartilhou Andrzej Cebrat, Diretor Geral de Desenvolvimento GIP. "O licenciamento da marca é uma oferta viável para aumentar a receita e o lucro sem mudanças drásticas nas estratégias em andamento."

Aproveitando o fornecimento, marketing e produção da BLAUPUNKT, os licenciados relataram reduções significativas nos riscos e despesas. À medida que o varejo e o e-commerce continuam a mudar rapidamente devido ao impacto e ao novo comportamento do consumidor da COVID, um acordo personalizado de licenciamento de marca pode fornecer agilidade e eficiência que as empresas buscam.

"Como o Licenciamento de Marca BLAUPUNKT é uma proposta de negócio individual e sob medida, estamos interessados em parceiros que buscam potencial de crescimento e diferenciação de mercado", disse Cebrat.

Sobre BLAUPUNKT

Blaupunkt é uma marca alemã de eletrônicos de consumo, multimídia automotiva e produtos de estilo de vida de consumo relacionados. Fundada em Berlim em 1924 como a empresa "Ideal", a Blaupunkt ganhou notoriedade através da etiqueta de teste interna para fones de ouvido - o ponto azul. O recurso de qualidade tornou-se marca registrada, e em 1938 também o nome da empresa.

GIP Development SARL
Registered office: Leudelange,
Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B185701

Management:
Andrzej Cebrat

Bank: BGL BNP PARIBAS
LU69 0030 3916 2469 0000
SWIFT/BIC: BGLLLULL

VAT.-ID: LU26808921

Hoje, a marca está sendo desenvolvida pela GIP Development SARL como parte de um programa de licenciamento lançado em 2009. Mais de 40 licenciados em todo o mundo distribuem produtos BLAUPUNKT em todos os continentes em mais de 90 países nas categorias: Áudio, Vídeo, TV, Carro Multimídia, Telefonia Móvel, E-Mobility, Eletrodomésticos, Sistemas de Segurança, Robôs de Limpeza, Ar Condicionado, E-Mobility e muito mais.

Contato com a imprensa:

Norman Pralow
Consultor Oficial de Marca e Marketing
Order of GIP Development SARL
norman.pralow@blaupunkt.com
+49 (0) 176 6190 5452

Contato da empresa:

Prasanna Pilimatalauwe
GIP Development SARL
2-4, rue du Chateau d'Eau
L-3364 Leudelange - Luxembourg
Prasanna.pilimatalauwe@blaupunkt.com



Attachment:

Photo Prasanna Pilimatalauwe



BLAUPUNKT logo



GIP Development SARL
Registered office: Leudelange,
Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B185701

Management:
Andrzej Cebrat

Bank: BGL BNP PARIBAS
LU69 0030 3916 2469 0000
SWIFT/BIC: BGLLLULL

VAT.-ID: LU26808921