

Comunicado de Prensa

BLAUPUNKT ofrece un programa de licencias para instrumentos musicales

Leudelange, Luxemburgo (2 de febrero, 2021)

GIP Development, el propietario de la marca BLAUPUNKT, ha decidido ampliar sus ofertas de programas de licencias para incluir instrumentos musicales en 2021.

Con una historia de casi 100 años que comenzó con los productos de audio, los propietarios de la marca BLAUPUNKT han observado más allá del desempeño esperado en las categorías de audio personal, doméstico y de coche. Además del sector del audio, la marca BLAUPUNKT ha superado las expectativas en categorías de marca fuera de las líneas de productos tradicionales, incluidos los cargadores de vehículos eléctricos, las bicicletas eléctricas y los accesorios para juegos.

La marca BLAUPUNKT creció más de un 30% en 2020 y el equipo gerencial espera que 2021 vea un éxito similar.

Con una historia tan profundamente arraigada en el audio, la música y el entretenimiento, el equipo de gestión de marcas ha decidido abrir su programa de licencias para todo tipo de instrumentos musicales (eléctricos o acústicos) en 2021. Con efecto inmediato, los posibles licenciatarios de instrumentos musicales pueden solicitar una licencia BLAUPUNKT.

En la marca BLAUPUNKT ampliando su alcance para incluir instrumentos musicales, Andrzej Cebrat declaró: " *Solo en los últimos años ya tenemos una prueba de concepto sobre la extensión de la marca BLAUPUNKT funcionando de manera brillante. Como ejemplo, nuestro gran licenciatario de electrodomésticos vende más de 100K unidades gracias al poder de la marca BLAUPUNKT.*

La música es la esencia de la marca. Todo comenzó con auriculares atrás 1924, y hoy en día nuestros licenciatarios de audio de todo el mundo puesta en marcha más de 600 SKU's cada año. Básicamente, BLAUPUNKT es música. Estamos convencidos de que la marca BLAUPUNKT será un gran beneficio para un fabricante de instrumentos musicales al etiquetar instrumentos musicales de calidad para el mercado masivo."

[Acerca de Blaupunkt](#)

Blaupunkt es una marca alemana de electrónica de consumo, multimedia para automóviles y productos relacionados con el estilo de vida de consumo. Fundado en





Global Intellectual Property
Development
GIP Development SARL
2-4, rue du Chateau d'Eau
L-3364 Leudelange
Luxemburgo
T: +352 27 76 83 40
F: +352 27 76 83 49

www.gip-development.lu

Berlín en 1924 como la empresa "Ideal", Blaupunkt ganó notoriedad a través de la etiqueta de prueba interna para auriculares - el punto azul. La característica de calidad se convirtió en una marca comercial, y en 1938 también el nombre de la empresa.

Hoy en día, la marca está siendo desarrollada por GIP Development SARL como parte de un programa de licencias lanzado en 2009. Más de 40 licenciatarios de todo el mundo distribuyen productos BLAUPUNKT en todos los continentes en más de 90 países en las siguientes categorías: Audio, Video, TV, Multimedia Car, Telefonía Móvil, E-Movilidad, Electrodomésticos, Sistemas de Seguridad, Robots de Limpieza, Aire Acondicionado, E-Movilidad y más.

Contacto de prensa:

Norman Pralow

Consultor Oficial de Marca y Marketing

Orden de desarrollo de GIP SARL

norman.pralow@blaupunkt.com

+49 (0) 176 6190 5452

Contacto de la empresa:

Prasanna Pilimatalauwe

SARL de desarrollo GIP

2-4, rue du Chateau d'Eau

L-3364 Leudelange - Luxemburgo

Prasanna.pilimatalauwe@blaupunkt.com

2 February 2021



GIP Development SARL
Registered office: Leudelange,
Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B185701

Management:
Andrzej Cebrat

Bank: BGL BNP PARIBAS
LU69 0030 3916 2469 0000
SWIFT/BIC: BGLLLULL

VAT.-ID: LU26808921